

برعاية معالي وزير التربية والتعليم والتعليم الفني

السيد الأستاذ/ محمد أحمد عبد اللطيف

وتوجيهات

رئيس الإدارة المركزية للتعليم العام

د/ هالة عبد السلام خفاجي

الأداء الصفّي - التقييم الأسبوعي - الواجب المنزلي

مادة مهارات إدارة الأسرة وريادة الأعمال

للمصف الثاني الإعدادي

للعام الدراسي ٢٠٢٥/٢٠٢٦ م

إشراف علمي

أ/ رانيا إبراهيم قرني

مراجعة

أ/ إيمان سليمان غيطاس

إعداد

د/ رهام محمود رضوان



الصف الثاني الإعدادي – الاسبوع العاشر

عنوان الوحدة: مشروعى الصغير من الفكرة إلى التسويق عنوان الدرس: (مشروعى الصغير دراسة الجدوى)

الأداء الصفى

نشاط

قم عزيزى الطالب بالتعاون مع زملائك بعمل خطوات تفصيلية لأحد المشروعات الصغيرة التالية (التطريز- الكروشية -المكرمية - أى منتج غذائى) وعمل دراسة جدوى له مع كتابة أهم عناصر دراسة الجدوى لهذا المشروع وعمل جدول ميزانية مبسط (تقدير التكاليف والإيرادات) وتجميع أسعار فعلية لمنتجات متنوعة فى الأسواق ومقارنة تكلفة الإنتاج وهامش الربح لتعزيز ثقافة السوق من خلال التسعير وربطها بالواقع.

التقييم الاسبوعي

اختر الإجابة الصحيحة:-

- ١- يقصد بدراسة الجدوى
أ- دراسة مستقبلية لاي مشروع ب- جدول تحديد مرتبات ج- تقرير أداء يومى د- تسويق منتجات
- ٢- من أحد الوسائل التى تساهم فى زيادة الدخل وتحسين مستوى المعيشة .
أ- التفكير ب- التخطيط ج- المشروعات الصغيرة د - التنفيذ
- ٣- هى خطة إدارة ومتابعة مالية لسير العمل أثناء تشغيل المشروع فعلياً.
أ- دراسة الجدوى ب- المصروفات ج- الميزانية د- الإيرادات

الواجب المنزلى

اختر الإجابة الصحيحة:-

- ١- من طرق الممارسات المبتكرة للترويج للمنتج
أ- تغليف جذاب ب- تصميمات مبتكرة ج- مواقع التواصل الاجتماعى د- جميع ما سبق
- ٢- من أهداف دراسة الجدوى
أ- تعقيد المشروع ب- زيادة التكاليف ج- تقليل نسبة المخاطرة د- تحديد الاسعار
- ٣- الهدف من ابتكار ممارسات ترويجية مبتكرة تحقيق
أ- تحديد السعر ب- التميز والمنافسة ج- حساب التكاليف د- اضاءة الوقت